

## Собянин: 50% мест на московских ярмарках занято фермерами

21.07.2015



Московские власти провели работу по увеличению количества торговых мест, предназначенных для осуществления торговли фермерами на столичных ярмарках, до 50%. Таковую информацию сообщил мэр Москвы Сергей Собянин в процессе заседания президиума столицы. Затем, Сергей Собянин заслушал доклад руководителя Департамента торговли и услуг города Москвы А.А. Немерюка об итогах проведения ярмарок выходного дня и региональных ярмарок в I полугодии 2015 года и о планах по развитию ярмарочной торговли.

В цифрах ситуация в сфере ярмарочной торговли выглядит следующим образом:

- по итогам первой заявочной кампании 2015 г., которая проходила с 10 по 24 марта с.г., для участия в ярмарках выходного дня было подано свыше 23 тыс. заявок. Из них 62% поступило от физических лиц, 37% – от индивидуальных предпринимателей и 1% – от юридических лиц. По сравнению с заявочной кампанией 2014 г. число заявок выросло почти в 2 раза.

Также добавим, что в настоящее время ярмарки выходного дня проходят на 109 Московских площадках. Всего на ярмарках имеется 3848 торговых мест.

По итогам первого полугодия 2015 года – проведены 1 462 ярмарки выходного дня. Средний процент заполняемости торговых мест составил 83,4%.

Напомним, что заявки на участие в ярмарке выходного дня подаются в электронном виде через Портал государственных услуг города Москвы, либо лично в любом центре государственных услуг "Мои документы" города Москвы.

Продолжительность торговой сессии составляет 3 месяца (ранее – 1 год).

Сергей Собянин подчеркнул, что в этом году был изменен порядок администрирования и записи желающих участвовать в ярмарках. Кроме того, мэр попросил доложить о том, как обеспечивается контроль и доступность торговли не только крупных производителей, но и фермеров. «Мы заключили соглашение с более чем с 20 регионами по проведению региональных сельхозярмарок», - уточнил С.Собянин, попросив отчитаться о ходе работы.

Мэр также напомнил, что давал поручение подготовить новое оборудование и новые конструкции для ярмарок, обеспечивающие удобство и эстетическую привлекательность.

Стоит отметить, что в нынешнем году, для улучшения качества обслуживания покупателей и усовершенствования внешнего вида торговых площадок на региональных ярмарках устанавливаются просторные шатры (арочно-тентовые конструкции), а также необходимое торговое оборудование (столы, горки).

---

Адрес страницы: <http://marino.mos.ru/presscenter/news/detail/2020766.html>

---

[Управа района Марьино](#)