

Открыт новый конкурс на разработку проектов летних кафе

05.08.2015



Стало известно, что город проводит новый конкурс на разработку 2-й очереди проектов размещения летних кафе. Сообщается, что согласно новому проекту, в российской столице должно появиться еще 800 подобных точек. Информацию об этом опубликовали на официальном портале государственных закупок. Отметим также, что в столице уже проводился подобный конкурс (конкурс на разработку проектов для двух тысяч летних кафе), это было в апреле текущего года.

Алексей Немерюк - руководитель Департамента торговли и услуг Москвы рассказал о новом городском конкурсе. «Согласно техническому заданию, проекты разрабатываются для всей Москвы за исключением присоединенных территорий. Начальная цена контракта составляет 40,59 миллиона рублей. Заявки принимаются до 24 августа, а итоги конкурса будут подведены 31 августа», - прокомментировал чиновник.

Количество летних кафе на московских улицах увеличивается каждый год. Например, в этом, 2015 году, их количество выросло в полтора раза по сравнению с прошлым годом. В Департаменте торговли и услуг отмечают: «Сложная финансовая ситуация - экономический кризис никак не повлиял на стремление предпринимателей воспользоваться возможностями летнего периода».

Алексей Немерюк также добавил, что в Москве всё большую популярность набирают так называемые стоячие кафе. Уже этим летом в столице откроется от одной до двух сотен таких заведений. В основном они создаются в тех местах, где тротуары значительно заужены, и тем самым практически невозможно обеспечить полноценные посадочные места для горожан.

Стоит напомнить и новые правила размещения летних кафе на территории города, которые были разработаны не так давно столичным Правительством. В числе прочего, теперь владельцам сезонных кафе запретили размещать общепиты в 5 метрах от подземных переходов и в 10 метрах от остановок общественного транспорта. Не допускается также размещать кафе на крышах жилых домов. Кроме того, при обустройстве сезонных кафе не допускается использование шатров, дачной, садовой и интерьерной мебели. Также запрещено использование рекламы, не относящейся к деятельности сезонного летнего кафе.

В связи с новыми требованиями, в начале июня этого года начались массовые проверки летних веранд в кафе на соответствие требованиям по установке. Но на сегодняшний день, лишь около 8% заведений нарушили установленные нормы.

Адрес страницы: <http://marino.mos.ru/presscenter/news/detail/2053059.html>

[Управа района Марьино](#)