

«Эффективный маркетинг в социальных сетях для малого и среднего бизнеса. Как привлечь много клиентов из социальных сетей?»

28.12.2016

8 декабря 2016 г. Центр услуг для бизнеса по Юго-Восточному административному округу ГБУ «Малый бизнес Москвы» совместно с компанией «Бизнес-Инсайт» провели интереснейший семинар - «Эффективный маркетинг в социальных сетях для малого и среднего бизнеса. Как привлечь много клиентов из социальных сетей?».

Вопрос развития социальных сетей для своих бизнес проектов особенно актуален для предпринимателей. Связано это с постоянным ростом интернет аудитории, и как следствие – потенциальных клиентов. Классические и интернет рекламные каналы достаточно дороги, создание и продвижение сайта в первые позиции поисковых систем требуют высокой квалификации и специфических знаний, а примеров того, как обычные люди выстраивают коммуникации в социальных сетях и успешно продают свои товары и услуги становится все больше и больше.

В сети интернет большое количество разнообразной информации о том, как начать процесс работы в социальных сетях, но для того, чтобы получить четко структурированную, практическую информацию, лучше обратиться к эксперту.

ЦУБ ЮВАО для проведения семинара пригласил бизнес-наставника Александра Евграфова, который является специалистом в области маркетинга, развития бизнеса и располагает практическим опытом работы с 2007 года.



Семинар вызвал интерес у предпринимателей и собрал полный зал слушателей.

Поднимались самые актуальные вопросы создания и развития площадок для бизнеса в основных социальных сетях:

- Тренды развития социальных сетей.
- Как эффективно работать с основными социальными сетями и все ли они подойдут для бизнес-проекта?
- Анализ и сегментация целевой аудитории, как привлечь нужных пользователей?
- Контент. Что размещать, как и когда?
- Работа с репутацией – как заслужить доверие аудитории.
- Рекламные возможности социальных сетей.
- ТОП 5 ошибок, которые мешают развитию бизнеса в социальных сетях.

По окончании семинара Александр ответил на актуальные вопросы предпринимателей из зала.

