

В ЦУБ ЮВАО состоялся семинар на тему: «Практика ведения бизнеса с Китаем на примере создания интернет-магазина».

28.12.2016

Семинар: «Практика ведения бизнеса с Китаем на примере создания интернет-магазина»

2 ноября 2016 г. в Центре услуг для бизнеса по Юго-Восточному административному округу ГБУ «Малый бизнес Москвы» состоялся семинар на тему: «Практика ведения бизнеса с Китаем на примере создания интернет-магазина».

В роле спикера выступил владелец компании «CHINA TRADE» Туйчиев Павел Павлович.



Семинары по ведению бизнеса в Китае и Юго-Восточной Азии регулярно проходят на площадке ЦУБ ЮВАО и пользуются неизменным интересом у предпринимателей округа.

Еще одна из востребованных тем этого направления: [«Организация оптовых поставок из Китая»](#), семинары по которой также регулярно проводятся.

Прошедшая встреча была посвящена рассмотрению следующих вопросов:

- Особенности китайского менталитета в бизнесе.
- Поиск и выбор поставщиков. Анализ рисков.
- Выставки в Китае. Интернет ресурсы Китая.
- Ценообразование. Анализ конкуренции на рынке.
- Оплата поставки. Организация логистики.
- Что выбрать? Интернет-магазин или Лэндиг Пейдж?
- Бесплатные и платные ресурсы по созданию сайтов.
- Этапы планирования, выбор целевой аудитории.
- Реклама и продвижение в социальных сетях.

По окончании семинара спикер подробно ответил на вопросы, которые задавали слушатели мероприятия.

Адрес страницы: <http://marino.mos.ru/presscenter/news/detail/4548008.html>

[Управа района Марьино](#)